

Manuale sull'applicazione del marchio ■

CORPORATE IDENTITY





















Marcazione

Il marchio positivo a colori - CMYK e Pantone

Il marchio FIV è composto da due elementi non divisibili tra loro: l'acronimo e i segni grafici verde e rosso con campitura bianca nel mezzo a richiamare il tricolore italiano.



	Valori % in quadricromia				Pantone
	C	M	Y	K	Coated
	 100	 75	 20	 10	 P.295
	 100	 0	 100	 0	 P.348
	 0	 100	 100	 0	 P.186

Marcazione ■

Il marchio negativo a colori

Su fondi scuri va utilizzato il marchio con l'acronimo bianco.



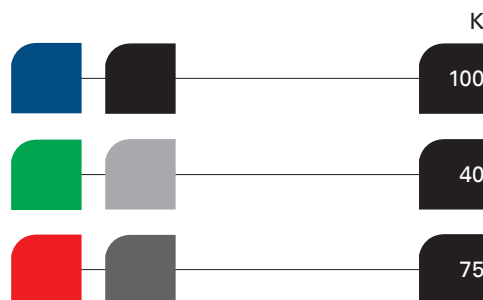
Marcazione

Il marchio BN - positivo

Il marchio FIV può essere applicato in due versioni di scala di grigio: con logotipo nero e con logotipo bianco. Sono utilizzabili su fondo bianco, nero o di colori molto scuri e quando, per ragioni tecniche o stilistiche, non sia consigliabile l'uso del logo a colori.



Valori % di nero

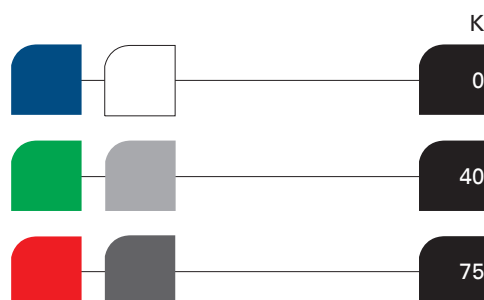


Marcazione ■

Il marchio BN - negativo



Valori % di nero



Il logotipo non può vivere da solo ma deve sempre essere accompagnato dal marchio (vedi *Rapporti preferenziali tra marchio e logotipo*).

Federazione Italiana Vela

Federazione Italiana Vela

Agfa Rotis Semi Serif Bold

Maiuscolo-minuscolo

Scala verticale 85%

Kern 0%

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Il testo usato per la compilazione di documenti ufficiali è sempre in colore nero (100% oppure 80%).

Helvetica Neue Light Condensed

Maiuscolo-minuscolo
Scala verticale 90%
Kern 0%

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Helvetica Neue Medium Condensed

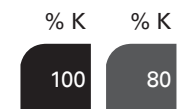
Maiuscolo-minuscolo
Scala verticale 90%
Kern 0%

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Helvetica Neue Bold Condensed

Maiuscolo-minuscolo
Scala verticale 90%
Kern 0%

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789



Marcazione

Il marchio e le misure di applicazione

MARCHIO E LOGOTIPO

giustezza minima 40 mm e 25 mm; non ci sono limitazioni in grandezza.



MARCHIO

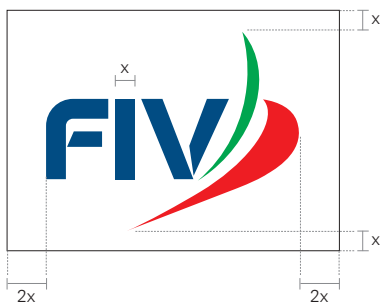
giustezza minima 10 mm; non ci sono limitazioni in grandezza.



Marcazione

Il marchio su fondi e immagini

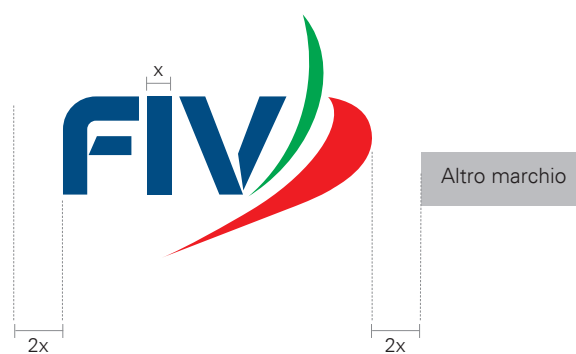
È preferibile riprodurre il marchio FIV su fondi bianchi, nel caso si utilizzassero fondi scuri è consigliabile la versione con acronimo negativo (vedi cap. 1_Marcazione - Il marchio negativo a colori). Se il marchio viene riprodotto su immagini, texture, o colori che interferiscono con la sua leggibilità deve essere applicata un'area di rispetto rigorosamente bianca.



Marcazione
















Rapporti preferenziali con altri marchi

All'accostamento di altri loghi (di pari o minore importanza) il marchio FIV deve mantenere sempre la stessa area di rispetto.





Valori in quadricromia

	C	M	Y	K
	 100	 75	 20	 10
	 100	 0	 100	 0
	 0	 100	 100	 0